



# Välfärdsområdesstrategin 2026–2029

Vi svarar mot de utmaningar som vi möter i de föränderliga förhållandena och den ekonomiska situationen genom att förstärka ledarskapet, klargöra beslutsfattandet och säkerställa en hållbar balans i ekonomin.

De viktigaste målen för vår strategi under de kommande åren är att säkra fungerande tjänster på vårt område och att bevara vår självständiga ställning.

Genom ansvarsfull ekonomisk förvaltning och utvecklande av verksamheten säkerställer vi även i framtiden lagstadgade, kundorienterade, jämlika och verkningsfulla tjänster som är högkvalitativa och som tillhandahålls på nationalspråken.

# Östra Nylands välfärdsområde

Vi ordnar tjänster för 100 000 invånare i sju kommuner. Våra tjänster främjar hälsa och välfärd samt säkerhet.

Vårt välfärdsområde är det tredje minsta i landet.

Sjukfrekvensen i vårt område är lägre än i övriga Finland i genomsnitt.

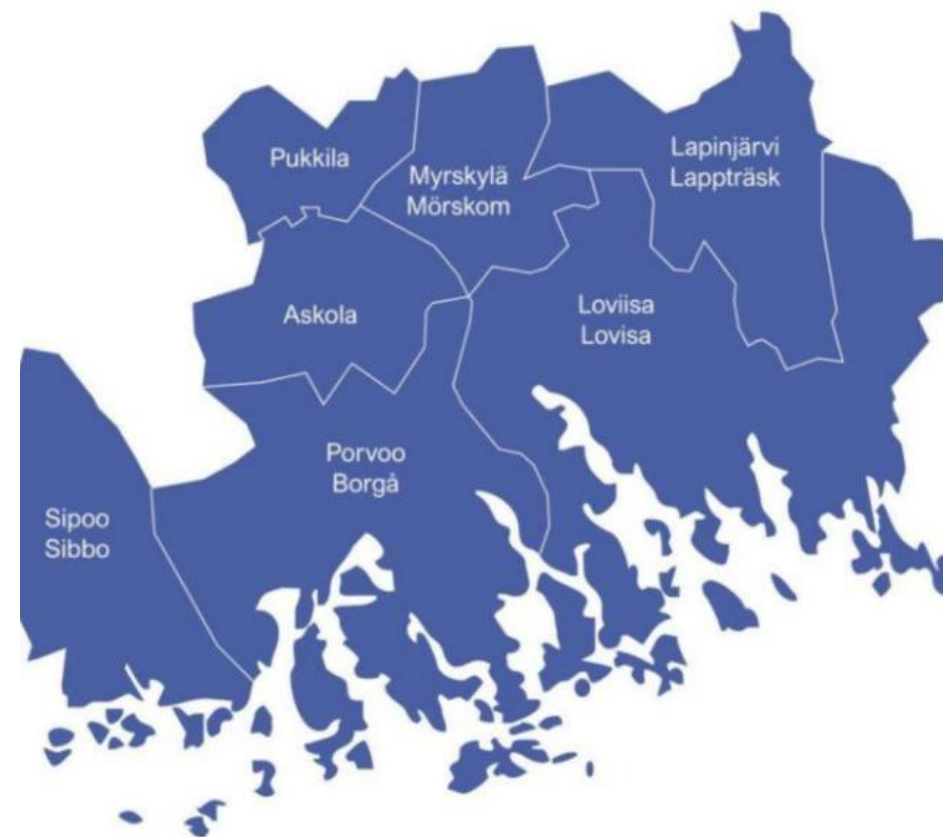
Nettodriftskostnaderna för social- och hälsovårdstjänster per invånare ligger något under det nationella genomsnittet.

Vår befolkning är något äldre än genomsnittet i landet. Andelen personer som är 75 år eller äldre är det högsta i landskapet Nyland.

Av invånarna i området är 65 % finskspråkiga, 27 % är svenskspråkiga och 8 % har ett annat modersmål. (2024)

Andelen barn och ungdomar i befolkningen ligger något över det nationella genomsnittet.

I vårt område finns flera säkerhetskritiska objekt, och vårt geografiska läge ställer särskilda krav.





# Värderingar

## **MÄNNISKOORIENTERING**

Utgångspunkten för vår verksamhet är invånarens och kundens välfärd samt en högklassig kundupplevelse på båda nationalspråken.

## **ANSVARSFULLHET**

Vår verksamhet är ekonomiskt, socialt och ekologiskt ansvarsfull.

## **JÄMLIKHET**

Vi bemöter kunderna på ett jämlikt sätt och behandlar de anställda med respekt. Vår verksamhet är rättvis. Vi tillhandahåller jämlika tjänster.

## **DELAKTIGHET**

Vi stärker delaktigheten genom att agera transparent och rättidigt samt genom att öppna nya kanaler för påverkan och växelverkan.

## **I UTVECKLING**

Vi förnyar och utvecklar våra tjänster och verksamhetsätt.

# Vision

## VI ÄR EN ANSVARSFULL, MÄNNISKOORIENTERAD, JÄMLIK OCH ENGAGERANDE ORGANISATION I UTVECKLING

- ❖ Östra Nyland är ett tryggt välfärdsområde som sörjer för beredskapen och som tillhandahåller service på ett kundorienterat och jämlikt sätt på nationalspråken.
- ❖ Vår ekonomi är stabil och i balans. Vår verksamhet är socialt hållbar.
- ❖ Vi tillhandahåller våra tjänster på ett verkningsfullt sätt samtidigt som vi stärker digitaliteten och förebyggandet.
- ❖ Välfärdsområdet är en attraktiv arbetsgivare, och de anställda mår bra. Det satsas på personalens kompetens, professionellt ledarskap och god medarbetarkompetens. Vi fungerar öppet och engagerande.
- ❖ Vi bedriver vår verksamhet enligt en modell med flera producenter. Samarbetet med kommunerna, serviceproducenter, organisationer och HUS-sammanslutningen fungerar friktionsfritt. Tillsammans med HUS-sammanslutningen främjar vi det gemensamma byggprojektet för ett välfärdscentrum och sjukhus i Östra Nyland.

# Så här omsätter vi vår vision i handling

Vår verksamhet bygger på värderingar. Tillsammans med finansieringen är det våra värderingar som styr sättandet av de strategiska målen. Vi följer upp hur de strategiska målen uppnås i syfte att säkerställa att riktningen är den rätta.

VÄRDERING	STRATEGISKT MÅL	INDIKATOR
MÄNNISKO-ORIENTERING	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vi satsar på en bra kundupplevelse på båda nationalspråken</li> <li>• Våra tjänster är kundorienterade och sömlösa, och kontinuiteten förbättras</li> <li>• Vi är en tillförlitlig arbetsgivare. Personalstrukturen motsvarar servicebehovet</li> <li>• Vi utvecklar Mitt hälsoteam-modellen regionalt</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• NPS 70</li> <li>• Kontinuiteten i vården COCi</li> <li>• Avgångsomsättning under 8 procent</li> </ul>
JÄMLIKHET	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vi erbjuder jämlika tjänster i hela området</li> <li>• Vi stärker social- och hälsovårdstjänsterna på basnivå och utvecklar samarbetet med tjänsterna på specialiserad nivå</li> <li>• Vi säkerställer de tvåspråkiga tjänsterna</li> <li>• Våra fasta och mobila tjänster motsvarar behovet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Avgifterna för fördröjningsdagar minskar med 10 procent per år</li> <li>• Antalet returnerade remisser minskar</li> <li>• Tidsfristerna för socialservice enligt lag uppfylls till 100 procent</li> <li>• Tidsfristen för bedömning av servicebehovet enligt lag uppfylls till 100 procent</li> </ul>
ANSVARSFULLHET	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vi föresätter oss att få balans i ekonomin</li> <li>• Vår verksamhet är ekonomiskt och socialt hållbar samt säker</li> <li>• Vi ordnar tjänsterna kostnadseffektivt enligt en modell med flera producenter</li> <li>• Vi stärker vår beredskap för störningssituationer och undantagsförhållanden</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Årlig ökning av nettokostnaden på högst 0,9 procent</li> <li>• Ackumulerat underskott, euro/invånare</li> <li>• Anlitandet av bemanningspersonal minskar, euro/år</li> </ul>
I UTVECKLING	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vi främjar det gemensamma byggprojektet för ett välfärdscentrum och sjukhus i Östra Nyland och centraliserar de mest krävande tjänsterna</li> <li>• Vår verksamhet och våra tjänster är verkningsfulla, och våra resurser inriktas kunskapsbaserat</li> <li>• Vi implementerar beprövade tekniska och digitala lösningar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inledande av det gemensamma byggprojektet för välfärdscentrumet och sjukhuset</li> <li>• Budgetutfallet</li> <li>• Användningen av digitala vård- och servicestigar samt elektronisk tidsbokning stiger med 20 procent från nivån år 2025</li> </ul>
DELAKTIGHET	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vår verksamhet är öppen och transparent</li> <li>• Vi säkerställer att de språkliga rättigheterna tillgodoses i delaktigheten</li> <li>• Vi utökar kanalerna för dialog</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Språkfördelningen av kundresponsen</li> <li>• Kundpanelerna fungerar</li> </ul>



*Östra* **UUSIMAA**  
*Itä* **NYLAND**

Hyvinvointialue  
Välärdsområde